



OOP-CA-NAF

COLLECT • TRANSFORM • ADD VALUE

**NAFANA Producers Cooperative Society with
Board of Directors**

**Société Coopérative avec Conseil d'Administration
des Producteurs de NAFANA**



Version



&



TABLE OF CONTENTS

01	Who We Are?	p1
02	Cashew Value Chain	p3
03	Cocoa Value Chain	p4
04	Shea Value Chain	p5
05	Coconut Value Chain	p6
06	Our Model	p7
07	Our Commitments	p8
08	COOP-CA-NAF × BYNAF INC	p9
09	Why COOP-CA-NAF ?	p10
10	Our signature	p11

01. Who we are ?

COOP-CA-NAF is an Ivorian agricultural cooperative bringing producers together around a shared ambition: to build better-organized, responsible, traceable, and competitive agricultural value chains capable of meeting the evolving requirements of both domestic and international markets.

Our role goes far beyond collecting agricultural commodities.

We are working to build an integrated value chain where:

- farmers are active stakeholders;
- product quality is managed from origin;
- traceability is strengthened;
- more value can be created locally through processing.

Our Core Agricultural Value Chains



Cashew



Cacao



Shea



Coconut



02. Cashew Value Chain

We bring cashew producers together to develop a more structured, traceable, quality-driven, and market-oriented supply chain.

Our approach focuses on:

- Promoting good agricultural practices;
- Improving the quality of harvested cashew nuts;
- Strengthening harvesting, drying, storage, and preservation practices;
- Enhancing farmer and production-area traceability;
- Improving collection and aggregation systems;
- Reducing post-harvest losses and quality defects;
- Promoting local processing of raw cashew nuts;
- Developing cashew kernels for domestic and international markets.

Our ambition

Progressively build a supply chain capable of delivering different cashew grades and specifications according to buyer requirements and applicable international standards.



03. Cocoa Value Chain

Côte d'Ivoire has an exceptional cocoa-growing heritage and internationally recognized expertise.

COOP-CA-NAF aims to contribute to a cocoa value chain where quality, traceability, responsible production, and local value creation move forward together.

- Farmer and farm identification;
- Good agricultural practices;
- Harvest quality;
- Fermentation;
- Drying;
- Storage and preservation;
- Traceability;
- Preparation for international market compliance requirements..

Beyond the beans

Our long-term vision is to promote greater local processing and the commercialization of higher-value cocoa products, including:

Cocoa Beans • Cocoa Liquor / Cocoa Mass • Cocoa Butter • Other Cocoa Derivatives according to available processing capabilities

04. Shea Value Chain

Our approach to shea is designed to create greater value from this important African natural resource while recognizing the knowledge and contribution of the communities involved in its collection and processing.

We aim to develop a structured value chain around:

- Shea kernels;
- Unrefined shea butter;
- Refined shea butter according to market requirements;
- Raw materials for the cosmetics, personal care, food, and other Industrial sectors.

Our objective

Combine quality, value-chain organization, local processing, and sustainable value creation for communities.



05. Coconut Value Chain

COOP-CA-NAF also aims to contribute to the development of a structured coconut value chain and unlock the significant processing potential of this agricultural resource.

Depending on market requirements and available processing capabilities, the value chain may include:

- Coconuts
- Desiccated Coconut
- Coconut Oil
- Other Coconut Products and By-products

Our ambition

Progressively move beyond the sale of raw commodities by encouraging greater local processing and industrial value creation.

06. Our model

From farmer to market



This integrated approach is designed to deliver greater visibility, consistency, quality, reliability, and trust throughout the supply chain.

07. Our commitments

01 — ORGANIZE AND STRENGTHEN FARMER NETWORKS

Build strong farmer organizations that improve access to services, knowledge, good agricultural practices, and sustainable market opportunities.

02 — BUILD FARMER CAPABILITIES

Promote training in good agricultural practices, product quality, harvesting, post-harvest handling, storage, traceability, and market requirements.

03 — STRENGTHEN TRACEABILITY

Progressively develop systems that enable better identification of product origin, farmers, farms, production areas, and the different stages of the supply chain.

04 — MAKE QUALITY A PRIORITY

Quality begins at the farm and must be protected throughout every stage of the value chain:

Harvesting → Drying → Storage → Processing → Packaging → Shipment

05 — CREATE MORE VALUE THROUGH LOCAL PROCESSING

Our ambition is clear:
We aim to move beyond the production and sale of raw agricultural commodities by progressively developing local processing capabilities and creating greater value in Africa.

06 — PREPARE OUR VALUE CHAINS FOR INTERNATIONAL MARKETS

We are working to structure our operations around the quality, traceability, food safety, social responsibility, and environmental requirements of our target markets.

07 — BUILD LONG-TERM PARTNERSHIPS

We seek sustainable business relationships with processors, manufacturers, importers, institutional buyers, and strategic partners who share our vision for responsible agricultural value chains.

08 — CREATE SUSTAINABLE VALUE FOR OUR MEMBERS

The economic performance of the cooperative should contribute to the long-term development of its members and agricultural communities.

08. COOP-CA-NAF × BYNAF INC.

Our model is strengthened by a strategic partnership with BYNAF Inc., a Canadian company focused on the international trade and sourcing of agricultural products.

COOP-CA-NAF operates close to the source:

- Farmer organization
- Agricultural value-chain development
- Good agricultural practices
- Collection and aggregation
- Traceability
- Quality management
- ☐ Local processing and value creation

BYNAF Inc. helps connect this supply to international markets through:

- International business development
- Buyer relationships
- Importer and manufacturer networks
- Understanding of international market requirements
- Sourcing and commercialization solutions



09. Why COOP-CA-NAF ?

Because we believe that successful agriculture is not built around commodities alone.

It is built around:

- The women and men who produce them;
- The quality of their agricultural practices;
- Trust between partners;
- Product traceability;
- Local processing;
- Our collective ability to create sustainable value for everyone involved.

Our vision of the farmer

At COOP-CA-NAF, farmers are not simply suppliers. They are members, partners, and key stakeholders in the value chain. de valeur.



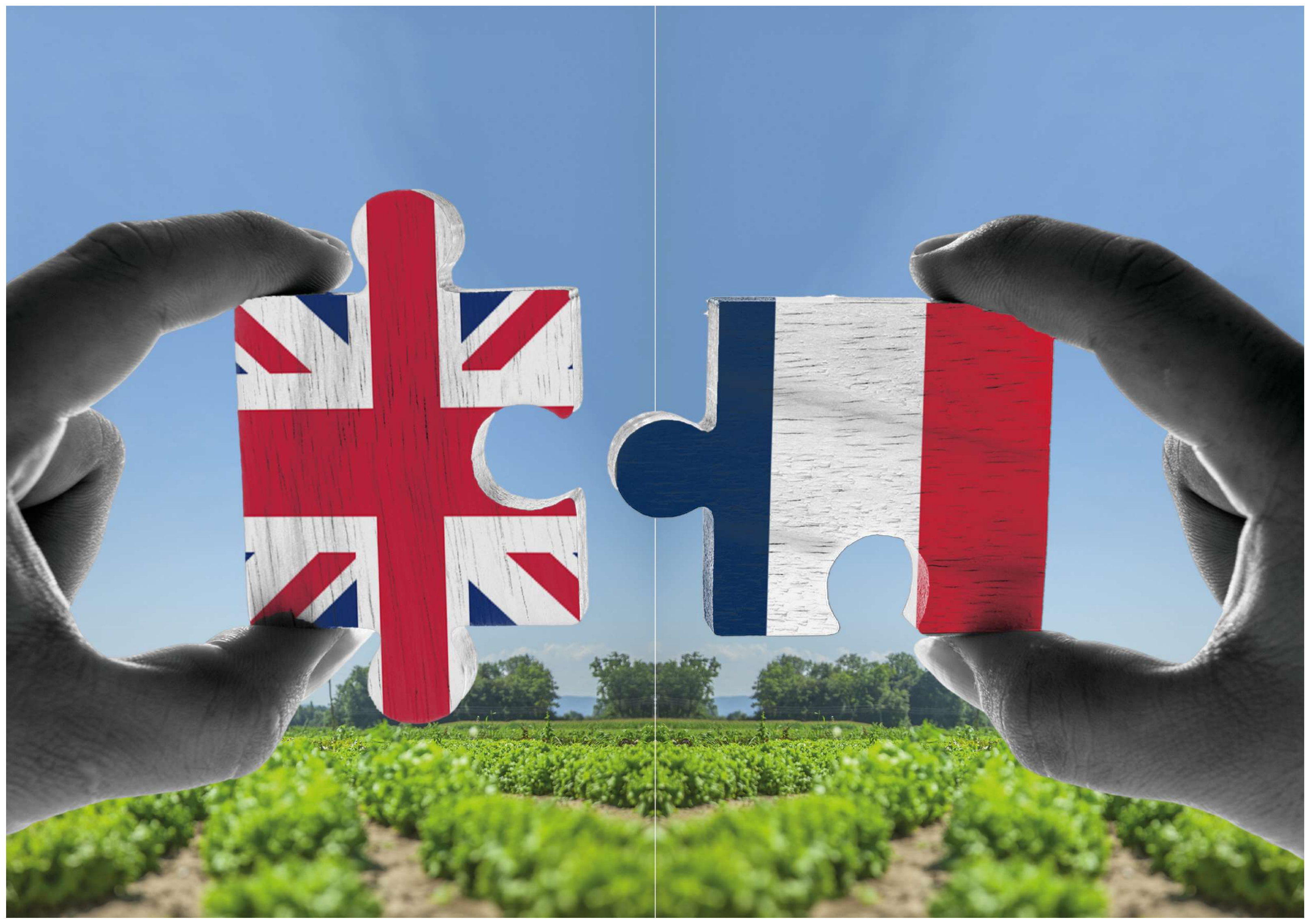
10. Our signature



OOP-CA-NAF

COLLECT • TRANSFORM • ADD VALUE

Our Land. Our Strength. Our Future.



SOMMAIRE

01	Qui sommes-nous ?	p1
02	Filière Noix de Cajou	p3
03	Filière Cacao	p4
04	Filière Beurre Karité	p5
05	Filière Noix de Coco	p6
06	Notre modèle	p7
07	Nos engagements	p8
08	COOP-CA-NAF × BYNAF INC	p9
09	Pourquoi COOP-CA-NAF ?	p10
10	Notre signature	p11

01. Qui sommes-nous ?

COOP-CA-NAF est une coopérative agricole ivoirienne qui fédère des producteurs autour d'une ambition commune : développer des filières agricoles mieux organisées, responsables, traçables et capables de répondre durablement aux exigences des marchés locaux et internationaux.

Notre rôle ne se limite pas à collecter des produits agricoles.

Nous travaillons à construire une chaîne de valeur dans laquelle :

- Le producteur est pleinement intégré ;
- La qualité est maîtrisée ;
- L'origine des produits est identifiable ;
- Une part croissante de la valeur créée peut être conservée localement grâce à la transformation.

Nos filières agricoles



Noix de
cajou



Fèves de
Cacao



Beure de
Karité



Noix de
Coco



02. Filières Noix de Cajou

Nous fédérons les producteurs de cajou afin de structurer une production plus organisée, traçable et orientée vers la qualité.

Notre démarche vise notamment à favoriser :

- L'adoption de bonnes pratiques agricoles ;
- L'amélioration de la qualité des noix récoltées ;
- De meilleures pratiques de récolte, séchage, stockage et conservation ;
- La traçabilité des producteurs et des zones de production ;
- Une meilleure organisation de la collecte ;
- La réduction des pertes et des défauts de qualité ;
- La valorisation locale de la noix brute par la transformation ;
- La production d'amandes de cajou destinées aux marchés professionnels.

Notre ambition

Construire progressivement une filière capable de proposer différentes qualités et grades d'amandes de cajou selon les besoins des acheteurs et les standards applicables aux marchés ciblés.



03. Filières Cacao

La Côte d'Ivoire dispose d'un terroir exceptionnel et d'un savoir-faire reconnu dans la production de cacao.

COOP-CA-NAF souhaite contribuer à une filière cacao dans laquelle qualité, traçabilité, responsabilité et création de valeur locale avancent ensemble.

- L'identification des producteurs et des parcelles ;
- Les bonnes pratiques agricoles ;
- La qualité de la récolte ;
- La fermentation ;
- Le séchage ;
- Le stockage ;
- La traçabilité ;
- La préparation aux exigences de conformité des marchés internationaux.

Au-delà de la fève

Notre vision est également de favoriser progressivement la transformation et la commercialisation de produits à plus forte valeur ajoutée tels que :

Fèves de cacao • Masse de cacao • Beurre de cacao • Autres produits dérivés selon les capacités de transformation disponibles.

04. Filières Beurre de Karité

Notre approche du karité vise à mieux valoriser cette ressource naturelle africaine et le savoir-faire des communautés qui participent à sa collecte et à sa transformation.

Nous souhaitons développer une filière structurée autour de :

- Des amandes de karité ;
- Du beurre de karité non raffiné ;
- Du beurre de karité raffiné selon les besoins du marché ;
- Des matières premières destinées aux industries cosmétique, agroalimentaire et autres applications industrielles.

Notre objectif

Associer qualité, organisation de la filière, transformation locale et création de valeur pour les communautés.



05. Filières Noix de Coco

COOP-CA-NAF souhaite également contribuer au développement d'une chaîne de valeur autour de la noix de coco et de ses nombreuses possibilités de transformation.

Selon les besoins des marchés et les capacités de transformation, cette filière peut permettre la valorisation de produits tels que :

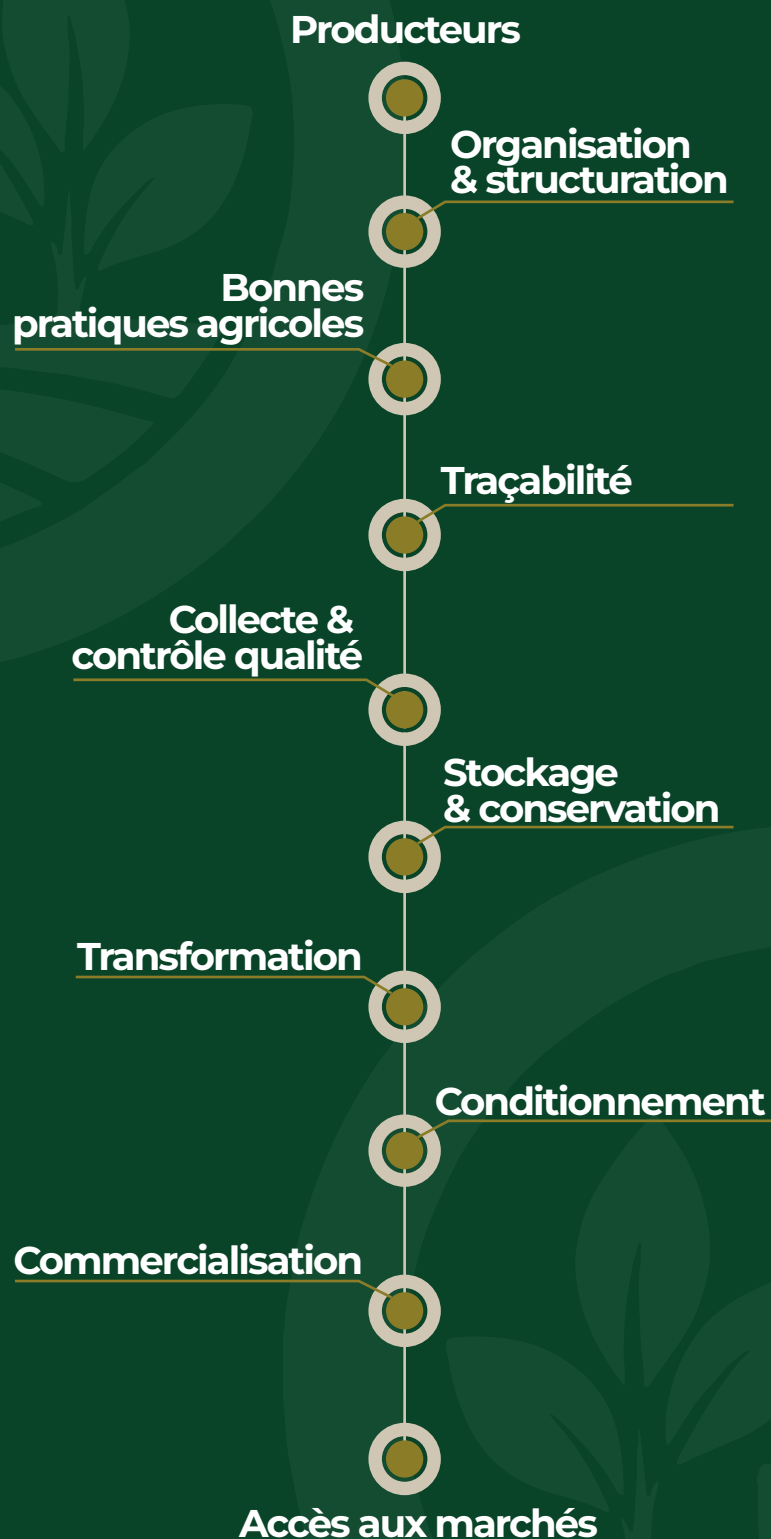
- Noix de coco
- Coco séchée/desséchée
- Huile de coco
- Autres produits et coproduits issus de la noix de coco

Notre ambition

Aller progressivement au-delà de la commercialisation de la matière première pour favoriser une meilleure valorisation industrielle de la ressource.

06. Notre Modèle

Du producteur au marché



Cette organisation vise à apporter davantage de visibilité, de qualité, de régularité et de confiance à l'ensemble de la chaîne de valeur.

07. Nos engagements

01 — FÉDÉRER ET STRUCTURER LES PRODUCTEURS

Créer une organisation collective forte permettant aux producteurs de mieux accéder aux services, à l'information, aux bonnes pratiques et aux opportunités commerciales.

02 — DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES

Promouvoir la formation aux bonnes pratiques agricoles, à la qualité, à la récolte, au stockage, à la traçabilité et aux exigences des marchés.

03 — RENFORCER LA TRAÇABILITÉ

Construire un système permettant de mieux identifier l'origine des produits, les producteurs, les parcelles et les différentes étapes de la chaîne d'approvisionnement.

04 — FAIRE DE LA QUALITÉ UNE PRIORITÉ

La qualité commence dans la plantation et se poursuit à chaque étape :

Récolte → Séchage → Stockage → Transformation → Conditionnement → Expédition

05 — TRANSFORMER D'AVANTAGE LOCALEMENT

Notre ambition est claire :
Ne pas seulement produire et vendre des matières premières, mais développer la transformation locale afin de créer davantage de valeur en Afrique

06 — PRÉPARER NOS FILIÈRES AUX MARCHÉS INTERNATIONAUX

Nous travaillons à structurer nos activités autour des exigences de qualité, de traçabilité, de sécurité alimentaire, de responsabilité sociale et environnementale nécessaires aux marchés que nous ciblons.

07 — CONSTRUIRE DES PARTENARIATS DURABLES

Nous privilégions les relations commerciales à long terme avec les transformateurs, industriels, importateurs et partenaires qui partagent notre vision d'une chaîne de valeur agricole responsable.

08 — CRÉER DE LA VALEUR POUR NOS MEMBRES

La performance économique de la coopérative doit également contribuer au développement de ses membres et des communautés agricoles.

08. COOP-CA-NAF × BYNAF INC.

Notre modèle bénéficie également d'une complémentarité stratégique avec BYNAF Inc., entreprise canadienne tournée vers le commerce international de produits agricoles.

COOP-CA-NAF agit au plus près de l'origine :

- Producteurs
- Structuration des filières
- Bonnes pratiques
- Collecte
- Traçabilité
- Qualité
- Transformation et valorisation

BYNAF Inc. contribue à connecter cette offre aux marchés internationaux :

- Développement commercial
- Relations avec les acheteurs
- Importateurs et industriels
- Exigences des marchés internationaux
- Solutions d'approvisionnement et de commercialisation



09. Pourquoi COOP-CA-NAF ?

Parce que nous croyons qu'une agriculture performante ne se construit pas uniquement autour d'un produit.

Elle se construit autour :

- Des femmes et des hommes qui produisent ;
- De la qualité de leurs pratiques ;
- De la confiance entre les partenaires ;
- De la traçabilité des produits ;
- De la transformation locale ;
- De la capacité à créer durablement de la valeur pour tous.

Notre vision du producteur

Chez COOP-CA-NAF, le producteur n'est pas simplement un fournisseur. Il est membre, partenaire et acteur de la chaîne de valeur.



10. Notre signature



OOP-CA-NAF

COLLECT • TRANSFORM • ADD VALUE

Notre terre. Notre force. Notre avenir.



OOP-CA-NAF

COLLECT • TRANSFORM • ADD VALUE

• Producers • Partners • Processors • Institutional Buyers

• Producteurs • Partenaires • Transformateurs • Acheteurs institutionnels

 (+225) 07 10 10 10 52

 s@coopcanaf.com

 COOP-CA-NAF

Let's build responsible, high-performing and sustainable agricultural value chains together.

Construisons ensemble des chaînes de valeur agricoles responsables, performantes et durables.